

CAI  
IST80  
-Z028

3 1761 11767625 4

**SETTING  
YOUR  
Own  
Price**

<http://competition.ic.gc.ca>

Canada

COMPETITION BUREAU

## What Is the Competition Act?

The *Competition Act* (the Act) is a federal law governing business conduct in Canada and is enforced by the Competition Bureau (the Bureau). It aims to promote competition in the marketplace by stopping anti-competitive practices. Most businesses in Canada, both small and large, are governed by this Act.

The Commissioner of Competition (the Commissioner) is head of the Bureau, which is part of Industry Canada. The Commissioner is responsible for the administration and enforcement of the *Competition Act*, as well as three statutes concerning the accuracy and adequacy of information provided to consumers:

- the *Consumer Packaging and Labelling Act*
- the *Textile Labelling Act*
- the *Precious Metals Marking Act*.

## Did You Know That, As a Businessperson:

- your suppliers can suggest resale prices, but cannot prevent you from charging less?
- your suppliers are not allowed to refuse to deal with you, or to discriminate against you, because of your low prices?
- your suppliers or competitors are not allowed to try to get you to raise your prices, or to try to discourage you from lowering your prices?

These practices are called **price maintenance** and are illegal under the *Competition Act*.

## What Is Price Maintenance?

Price maintenance occurs when a businessperson:

- by making a threat, a promise or an agreement, attempts to influence upward, or to discourage the reduction of, the prices charged by another businessperson, such as a customer or competitor;
- refuses to supply a product to, or discriminates against, another businessperson because of that other person's low pricing policy;
- attempts to induce a supplier to engage in price maintenance.

Manufacturers or distributors who make suggestions regarding resale prices should state clearly that their business customers are under no obligation to accept the suggested prices. This can be done simply by including the statement "Dealers may sell for less" in price lists or advertisements.

Any company or individual that produces, sells, rents or provides a product is subject to the price maintenance provisions of the Act. A "product" can be an article or a service.

The following are examples of possible violations of the price maintenance provisions:

- a retailer threatens to stop doing business with a supplier unless that supplier agrees to stop providing products to discounters;
- a credit card company attempts to stop businesses from offering lower prices to customers who purchase with cash rather than on credit;

- a supplier cuts off a retailer for selling below "suggested" resale prices;
- a construction firm offers a competitor money to induce that competitor to submit a high price quote to a government purchasing agency.

## What Are the Penalties Imposed for Price Maintenance?

There is no dollar limit to the fines that a court may impose on a company or individual convicted of a price maintenance offence. In some cases, courts have imposed fines as high as \$200 000 against companies and \$25 000 against individuals. In addition, the Act provides that convicted individuals may be imprisoned for up to five years.

## What Can I Do If I Am the Victim of Price Maintenance Activity?

Often, businesspeople will correct their conduct when they realize that they have been acting illegally. You might be able to resolve a price maintenance problem without Bureau assistance simply by bringing the law to the attention of the other party.

Where price maintenance is engaged in by a large company or involves a large amount of commerce, or where it is continuous or repetitive, the Bureau might recommend to the Attorney General of Canada that the alleged offender be prosecuted.

Retailers, consumers or other persons who have suffered losses as a result of price maintenance activity can sue an alleged offender for damages in a civil court, whether or not there has been a prosecution or conviction in a criminal court.

## How Do I File a Complaint With the Bureau?

If you have information that a company or individual has engaged in price maintenance, contact the Competition Bureau.

The Bureau conducts its investigations in private and keeps confidential the identity of the source and the information provided. However, if someone has important evidence about an offence under the Act, that person may be asked to testify in court.

*The Bureau produces videos and publications on various aspects of the Competition Act, the Consumer Packaging and Labelling Act, the Textile Labelling Act and the Precious Metals Marking Act. To find out more about our videos and publications, contact the Information Centre at:*

Information Centre  
Competition Bureau  
Industry Canada  
50 Victoria Street  
Hull QC K1A 0C9

Toll free: 1-800-348-5358  
National Capital Region: (819) 997-4282  
TDD (for hearing impaired): 1-800-642-3844

Fax: (819) 997-0324

E-mail: [compbureau@ic.gc.ca](mailto:compbureau@ic.gc.ca)  
Web site: <http://competition.ic.gc.ca>

*This publication is only a guide. It provides basic information about the Competition Bureau and the Competition Act. For further information, you should refer to the full text of the Competition Act or contact the Competition Bureau at one of the numbers listed above.*

# VOS PRIX : À vous de les établir

## Qu'est-ce que la Loi sur la concurrence?

La Loi sur la concurrence (la Loi) est une loi fédérale qui régit les affaires au Canada et dont l'application relève du Bureau de la concurrence (le Bureau). Elle vise à promouvoir la concurrence commerciale en mettant fin aux agissements anticoncurrentiels. La plupart des entreprises du Canada, quelle que soit leur taille, y sont soumises.

Le commissaire de la concurrence (le commissaire) est le chef du Bureau, qui fait partie d'Industrie Canada. Il est chargé de l'application et de l'administration de la Loi ainsi que des trois lois régissant l'exactitude et la précision des renseignements fournis aux consommateurs, soit :

- la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation;
- la Loi sur l'étiquetage des textiles;
- la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux.

## Saviez-vous que, en votre qualité d'homme ou de femme d'affaires :

- Vos fournisseurs peuvent vous suggérer des prix de vente, mais ne peuvent vous empêcher de fixer des prix moins élevés?
- Vos fournisseurs n'ont pas le droit de refuser de vous fournir un produit ni de prendre quelque autre mesure discriminatoire à votre endroit en raison des bas prix que vous pratiquez?
- Vos fournisseurs ou vos concurrents n'ont pas le droit de vous inciter à augmenter vos prix ni le droit de vous dissuader de baisser vos prix?

Ces pratiques sont ce que l'on appelle le **maintien des prix** et sont illégales selon la *Loi sur la concurrence*.

## Qu'est-ce que le maintien des prix?

Il y a maintien des prix lorsqu'une personne qui exploite une entreprise :

- par entente, promesse ou menace tente de faire augmenter le prix ou d'empêcher la réduction du prix exigé par une autre personne exploitant une entreprise, par exemple un client ou un concurrent;
- refuse de fournir un produit à une autre personne exploitant une entreprise ou prend quelque autre mesure discriminatoire à l'endroit de cette personne en raison du régime de bas prix que celle-ci pratique;
- tente de persuader un fournisseur de se livrer à des pratiques de maintien des prix.

Les fabricants ou les distributeurs qui font des suggestions à l'égard des prix de vente doivent indiquer clairement que leurs clients commerciaux ne sont nullement obligés d'accepter le prix suggéré. À cette fin, ils n'ont qu'à inclure la mention « le produit peut être vendu à un prix moindre » dans les listes de prix ou la publicité.

Toute entreprise ou personne qui fabrique, vend, loue ou fournit un produit doit respecter les dispositions de la Loi ayant trait au maintien des prix. Un « produit » peut être un article ou un service.

Voici des exemples d'infractions possibles aux dispositions relatives au maintien des prix :

- un détaillant menace de ne plus faire affaires avec un fournisseur, à moins que ce dernier ne s'engage à cesser de fournir des produits à des vendeurs à rabais;
- une société émettrice de cartes de crédit tente d'empêcher des entreprises d'offrir de meilleurs prix aux clients qui paient comptant plutôt qu'à crédit;

- un fournisseur cesse d'approvisionner un détaillant parce que ce dernier pratique des prix inférieurs aux prix de détail « proposés »;
- une entreprise de construction offre de l'argent à un concurrent pour inciter ce dernier à faire une soumission élevée à un organisme gouvernemental.

## Quelles sanctions peuvent être imposées en cas de maintien des prix?

Il n'y a pas de limite quant aux amendes qu'un tribunal peut imposer à une société ou à une personne reconnue coupable de maintien des prix. Dans certains cas, les tribunaux ont imposé des amendes allant jusqu'à 200 000 \$ à des sociétés et jusqu'à 25 000 \$ à des particuliers. De plus, la Loi prévoit que quiconque est déclaré coupable peut se voir infliger une peine maximale d'emprisonnement de cinq ans.

## Que puis-je faire si je suis victime d'une pratique de maintien des prix?

En général, les intéressés prendront les mesures correctives voulues lorsqu'ils se rendront compte que leur façon d'agir est illégale. Vous réussirez peut-être à résoudre un problème de maintien des prix sans avoir à recourir au Bureau, tout simplement en portant la disposition applicable de la Loi à l'attention de l'autre partie.

Lorsque la pratique de maintien des prix est le fait d'une grande société ou représente un volume d'affaires important ou, encore, s'il s'agit d'une pratique persistante ou répétitive, le Bureau pourrait recommander au procureur général du Canada d'intenter des poursuites contre l'auteur présumé de l'infraction.

Tout détaillant, consommateur ou autre personne ayant subi des pertes en raison d'une pratique de maintien des prix peut poursuivre en dommages et intérêts l'auteur présumé d'une infraction au civil, qu'il y ait eu ou non des poursuites ou une condamnation au criminel.

## Comment faire pour déposer une plainte auprès du Bureau?

Si vous détenez des renseignements démontrant qu'une société ou un particulier s'est livré à des pratiques de maintien des prix, communiquez avec le Bureau de la concurrence.

Les enquêtes du Bureau sont privées et le Bureau s'assure que l'identité de la source ainsi que les renseignements fournis restent confidentiels. Toutefois, les personnes qui possèdent des éléments de preuve importants au sujet d'une infraction à la Loi peuvent être appelées à témoigner.

*Le Bureau de la concurrence produit des vidéos et des publications sur divers aspects de la Loi sur la concurrence, de la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation, de la Loi sur l'étiquetage des textiles et de la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux. Pour en savoir davantage sur ces produits, veuillez vous adresser au Centre des renseignements dont les coordonnées suivent.*

Centre des renseignements  
Bureau de la concurrence  
Industrie Canada  
50, rue Victoria  
Hull (Québec) K1A 0C9

Numéro sans frais 1 800 348-5358  
Région de la capitale nationale (819) 997-4282  
ATS (pour les malentendants) 1 800 642-3844

Télécopieur (819) 997-0324

Courriel [burconcurrence@lc.gc.ca](mailto:burconcurrence@lc.gc.ca)  
Site Web <http://concurrence.lc.gc.ca>

*Ce dépliant est un guide résumant le rôle du Bureau de la concurrence et les dispositions de la Loi sur la concurrence. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le texte intégral de la Loi ou vous adresser au Bureau de la concurrence, dont les coordonnées figurent ci-dessus.*